



La Boussole

Présentation et catalogue des interventions

Sommaire

La Boussole.....	2
Notre équipe.....	3
Notre catalogue d'intervention.....	5
Intelligence collective et méthodes participatives.....	6
Dialogue culturel et lutte contre les discriminations.....	14
Numérique et éducation aux médias.....	20
Nos tarifs.....	35
Mentions légales.....	36



laboussole.coop



laboussole



Lettre d'information



@laboussole

La Boussole

La Boussole est une coopérative de formation et de recherche. Nous construisons des pédagogies et outils au service d'individus et de projets sociaux et solidaires. Nos activités s'inscrivent dans la tradition de l'éducation populaire, c'est-à-dire que notre posture pédagogique vise à l'émancipation des personnes, quel que soit leur bagage préalable.

Nous pouvons accompagner tous types de structures et avons une expérience spécifique auprès des structures du secteur de l'éducation, de la formation pour adultes, du social, de la solidarité et de la défense des salarié·es (associations loi 1901, entreprises de l'ESS, organismes de formation, syndicats...).

Nos principales thématiques d'intervention sont :

- Intelligence collective et méthodes participatives
- Dialogue culturel et lutte contre les discriminations
- Numérique et éducation aux médias

Notre équipe trilingue (français – anglais – espagnol) peut intervenir de trois manières différentes :

Formation : Nous organisons des sessions faites sur mesure selon chaque situation d'apprentissage : nombre de participant·es, temps disponible, connaissances, pratiques et envies préalables. Il est indispensable pour nous d'effectuer ce travail d'ingénierie pédagogique pour ne laisser personne au bord du chemin, car toutes les pédagogies ne sont pas adaptées à tous les groupes. Nous organisons également des formations de format·rices pour transmettre nos savoirs théoriques et pratiques.

Accompagnement : Nous vous conseillons lors de vos transformations et questionnements. À la suite d'un audit, nous identifions ensemble les outils et méthodes à déployer pour aider votre structure à avancer sur l'une de nos trois thématiques d'intervention. Nous prenons le parti de ne pas imposer de « méthode miracle », mais d'être à l'écoute du groupe, et de trouver des solutions en adéquation avec ses valeurs et ses objectifs.

Recherche : Nous mettons en place un dispositif de recherche pour répondre à vos questionnements qui toucheraient nos sujets d'expertise. Nous nous alimentons de différentes sources, tant par le biais de nos expérimentations et expériences militantes que professionnelles afin de sans cesse enrichir nos savoirs et savoir-faire. Ce type de travail scientifique est une première étape qui peut se décliner sous forme d'ateliers ou présentations en fonction de vos publics.

Notre équipe

La Boussole se compose de quatre membres :

Jean-Yves | jean-yves@laboussole.coop

Sociologue du travail et Docteur en sciences de gestion, Jean-Yves est chercheur, intervenant en entreprise et enseignant dans le supérieur. Après plusieurs années dans des fonctions opérationnelles d'accompagnement du changement, il s'est consacré à la recherche et à l'intervention en prévention des risques psychosociaux et en amélioration de la qualité de vie au travail. Spécialisé dans les diagnostics organisationnels, il accompagne aujourd'hui en tant que consultant et formateur les organisations dans leurs enjeux humains. Il conduit en parallèle des recherches sur les nouvelles formes d'emploi et l'émergence du travail indépendant dans de nombreux secteurs, et enseigne ou encadre des mémoires de recherche au sein de plusieurs institutions d'enseignement supérieur (Universités, écoles...). Il a rejoint La Boussole en 2021 pour mettre en œuvre ses compétences au bénéfice de nouveaux secteurs, notamment l'économie sociale et solidaire.

Natalia | natalia@laboussole.coop

Chercheuse universitaire, Natalia a enseigné à l'Université Paris 8 Vincennes à St-Denis dans les départements *Culture et communication ainsi que celui de l'Informatique pour tou·tes*. Elle a pu assurer des cours sur l'économie de la communication, la diversité culturelle, ainsi que sur les aspects politiques de l'informatique. Elle a obtenu un Master en Histoire des relations internationales à Paris I et un deuxième en Études politiques à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS). En parallèle de ses études, elle s'est engagée dans de nombreuses actions associatives autour du soin et de la médecine humanitaire au [Centre de réflexion sur l'action et les savoirs humanitaires](#) de Médecins sans frontières (MSF) ou encore au sein de la revue [Pratiques, les cahiers de la médecine utopique](#) du Syndicat général de la médecine. Ses intérêts associatifs se portent aussi sur la dimension écologie de l'informatique et elle anime régulièrement des ateliers de sensibilisation. Natalia est titulaire d'un doctorat en sciences de l'information et de la communication de l'Université Paris 8 portant sur les « Technocontestations à Cuba : réparations, réappropriations et usages alternatifs de la technique ».

Quentin | quentin@laboussole.coop

Après une formation en sociologie des organisations / sciences politiques et plusieurs volontariats internationaux, Quentin a travaillé au sein du **Comité de Coordination du Service Volontaire International** (CCSVI) à l'UNESCO en tant que coordinateur de projets dans un vaste réseau international d'ONG de volontariat. Il s'est alors spécialisé dans les pédagogies alternatives, notamment sur les thématiques de l'interculturalité et des discriminations. Cet environnement mixte, mêlant volontaires, salarié·es et interlocuteurs institutionnels l'a poussé à se former aux méthodes participatives et à l'intelligence collective pour les mettre en pratique au quotidien. Par la suite, en tant que responsable de la formation au sein du réseau **Emmaüs International**, il a étendu son champ d'action au secteur social et solidaire. Enfin, son goût personnel pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) l'a amené à mettre en application sa démarche d'éducation populaire pour la sensibilisation aux usages numériques et à leur impact social et écologique.

Yoann | yoann@laboussole.coop

Tout au long de son parcours universitaire, Yoann s'est principalement intéressé aux actions publiques et associatives, et particulièrement à la *politisation des enjeux techniques à l'ère numérique*. Son expérience professionnelle et militante, notamment au sein de l'organisation de défense des droits et libertés **La Quadrature du Net**, l'a amené à approfondir de nombreux domaines des enjeux numériques contemporains – surveillance de masse, modalités de la liberté d'expression ou du partage en ligne, etc –, lui permettant d'y porter un regard critique. En parallèle de ces expériences, son goût pour l'informatique lui a permis de développer une grande agilité avec ces outils de manière autodidacte. Entre autres choses, Yoann s'intéresse également à la manière dont la technique peut être mise au service des luttes émancipatrices, ou au contraire les desservir.

Par ailleurs, La Boussole travaille avec un réseau de partenaires lui permettant de répondre à divers besoins complémentaires (prestation de service informatique, hébergement internet, gestion de projet, etc.).

Notre catalogue d'intervention

Vous trouverez dans les pages suivantes des interventions que l'équipage de La Boussole anime, pour chacun des domaines sur lesquels nous travaillons. Elles n'y figurent pas toutes et peuvent être adaptées à vos besoins et envies. Nous pouvons par exemple intervenir sur les sujets listés sous forme de formations, conférences, accompagnements ou projets de recherche. Enfin, vous pouvez retrouver ce catalogue sur notre [site internet](#) et n'afficher que les domaines et thèmes vous intéressant. N'hésitez pas à [nous contacter](#) pour en savoir plus ou en discuter.

Toutes nos sessions de formation sont organisées sur mesure selon les situations d'apprentissage : nombre de participant·es, temps disponible, connaissances, pratiques et envies préalables... Il est indispensable pour nous d'effectuer ce travail d'ingénierie pédagogique pour ne laisser personne au bord du chemin, car toutes les pédagogies ne sont pas adaptées à tous les groupes. Chaque session de formation bénéficie :

- **de moyens d'encadrement de qualité** : 2 format·rices minimum pour les sessions de 3-4 jours, 3 format·rices minimum pour les sessions de 5 jours et plus ;
- **de locaux et de matériel adapté** : accessibilité, tableau papier, vidéoprojecteur, etc. ;
- **d'un dispositif de suivi qualitatif de l'exécution de l'action** : temps météo, évaluations quotidiennes de fin de journée, signalétique pour évaluer la compréhension en cours d'ateliers...
- **d'un dispositif d'évaluation adéquat** ; bilan oral individualisé, questionnaire d'évaluation écrite, barème collectif, rapport écrit...

Intelligence collective et méthodes participatives

Si vous rencontrez ces difficultés :

- manque de participation des équipes et/ou des bénéficiaires,
- tensions,
- lourdeurs organisationnelles,
- difficultés de gestion d'un projet...

...nous assurons aussi bien des prestations de facilitation (animation directe d'une réunion ou d'un processus), d'accompagnement (diagnostic et mise en place de nouvelles modalités d'action), que de formation aux méthodes concernées. Dans une même démarche d'éducation populaire et d'émancipation, nous nous intéressons également aux outils collaboratifs, numériques ou non.

Les objectifs de notre travail sont :

Pour le groupe :

- fluidité
- rapidité
- fonctionnement démocratique
- motivation
- efficacité
- créativité

Pour les individus :

- bien-être
- enthousiasme
- sentiment d'être utile impliqué·e et écouté·e

Accompagner la transition vers une gouvernance horizontale et plus démocratique

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Identifier les pesanteurs de l'organisation liées à l'absence de gouvernance dynamique et démocratique• Favoriser l'autonomie et le bien être de chacun·e• Adapter son fonctionnement aux spécificités de son organisation
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• S'approprier un modèle de gouvernance pertinent (sociocratie et ses dérivés, stigmergie, etc) et apprendre à l'utiliser en contexte
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire• Avoir une expérience suivie de travail salarié ou bénévole au sein d'une organisation ou d'un collectif
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Coopératives et économie sociale et solidaire• Formation tout au long de la vie• Humanitaire• Représentation salariale (syndicats / CSE / ...)
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 2 à 10 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Intelligence collective et méthodes participatives

[Lien permanent](#)

Animer des réunions actives et participatives

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Mobiliser corps et esprits autour d'objectifs clairs et dans un temps imparti• Adapter la technique d'animation au contexte (taille de la réunion, profil des participant·es, objectifs, temps...)• Savoir assumer, expliquer et déléguer les rôles nécessaires au suivi d'une réunion
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser diverses techniques d'animation et de gestion de débats
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire• Avoir déjà participé à des réunions de travail au sein d'une organisation ou d'un collectif
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Coopératives et économie sociale et solidaire• Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...)• Formation tout au long de la vie• Humanitaire• Médico-social• Représentation salariale (syndicats / CSE / ...)
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1 à 3 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Dialogue culturel et lutte contre les discriminations – Intelligence collective et méthodes participatives – Résolution des conflits

[Lien permanent](#)

Conduire un changement dans sa structure

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Identifier les leviers et les freins du changement• Mettre en place une communication transparente et respectueuse• Dimensionner ses ressources nécessaires
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser des outils pratiques de conduite du changement• Avoir un plan d'actions pour son projet à venir
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Coordinat·rices et manageu·ses• Instances dirigeantes• Instances Représentatives du Personnel (IRP)• Métiers des Ressources Humaines
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Humanitaire• Jeunesse
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1 à 2 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Gestion d'équipe – Intelligence collective et méthodes participatives – Résolution des conflits

[Lien permanent](#)

Débrider la créativité du groupe pour résoudre ses problèmes

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les blocages qui peuvent compliquer la résolution d'un problème collectif• Analyser un problème dans sa complexité et ses inter-dépendances• S'adapter aux capacités cognitives et aux profils des membres du groupe pour les amener à co-construire des solutions originales à leurs problèmes
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser diverses techniques d'animation pour aider un groupe à penser hors cadre
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire• Être active au sein d'une organisation ou d'un collectif
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Coopératives et économie sociale et solidaire• Formation pour adultes• Représentation salariale (syndicats / CSE / ...)
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1 à 3 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Intelligence collective et méthodes participatives

[Lien permanent](#)

Formation de format·rices

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Être en capacité d'accroître les connaissances, les capacités et les compétences des participant·es d'une formation • Favoriser une prise de conscience et des changements d'attitude ou de comportement, dans l'objectif d'améliorer l'efficacité et la qualité du travail dans un domaine particulier • Prendre en compte les dynamiques sociale, psychologique et culturelle d'un groupe de participant·es
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Pouvoir réaliser une ingénierie pédagogique dans son domaine de compétence (analyse, création d'un déroulé pédagogique et d'un dispositif d'évaluation) • Pouvoir animer un atelier ou une formation et évaluer ses participant·es
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Animat·rices et format·rices en poste ou en devenir
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir lire et écrire • Avoir une compétence technique reconnue dans le domaine pour lequel la personne devra assurer des formations • Identifier le public des ateliers ou des formations à animer
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Formation pour adultes
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • De 3 à 7 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Intelligence collective et méthodes participatives

[Lien permanent](#)

Mettre en place des outils de travail collaboratif pour mener à bien ses projets en équipe

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le fonctionnement interne d'une organisation et des relations de travail pour proposer les outils qui s'ajustent au mieux au groupe • Identifier et mettre en place des outils numériques adaptés à l'usage requis, au niveau des participant·es et aux valeurs de l'organisation • Fluidifier la coordination d'équipe et la communication • Laisser à chaque personne l'espace nécessaire pour exprimer ses talents et s'impliquer • Identifier les ruptures de communication
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser diverses techniques collaboratives de gestion de projet • Mettre en œuvre des techniques de communication relationnelle
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir lire et écrire • Avoir déjà pris part à des projets en équipe
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Coopératives et économie sociale et solidaire • Formation pour adultes • Représentation salariale (syndicats / CSE / ...) • Universitaire
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 à 3 jours selon l'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Intelligence collective et méthodes participatives – Résolution des conflits

[Lien permanent](#)

Prévenir les risques psychosociaux dans sa structure

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux et les causes des RPS• Connaître les leviers de prévention
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les facteurs de RPS• Pouvoir mettre en place un plan de prévention
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Coordinat·rices et manageu·ses• Instances dirigeantes• Instances Représentatives du Personnel (IRP)• Métiers des Ressources Humaines
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Humanitaire• Jeunesse• Grandes structures
Durée	<ul style="list-style-type: none">• 2 jours

Mots-clefs : Gestion d'équipe – Inégalités – Intelligence collective et méthodes participatives – Juridique – Résolution des conflits

[Lien permanent](#)

Dialogue culturel et lutte contre les discriminations

Si vous rencontrez ces difficultés :

- incompréhensions ou conflits dans des groupes multi-culturels,
- tensions liées à des discriminations (sexisme, racisme...)

Naviguer dans les eaux houleuses des discriminations est toujours une aventure. Ce travail est l'un des plus passionnants. Même s'il est possible de mener des actions ponctuelles de sensibilisation, seules des interventions sur la durée permettent de prendre à bras-le-corps cette problématique puisque les discriminations trouvent appui dans le monde social, les pratiques et les habitudes les plus fréquentes et ancrées en nous.

Dans ce domaine, notre travail consiste à les rendre visibles et à aider à y répondre, par la verbalisation et la mise à disposition d'une palette d'outils pour les contrer efficacement. L'un des ressorts de leur persistance est notre accoutumance : à force d'y être confronté·es, nous finissons par ne même plus les remarquer. Ainsi, nous cherchons à les dénaturiser et à retrouver l'étonnement qu'elles devraient susciter en chacun·e de nous et à nous armer de réponses, gestes et actions à mobiliser lorsque l'occasion se présente. Cette posture nécessite d'accepter et nommer la conflictualité.

L'un de nos outils de travail est le Théâtre de l'Opprimé·e, courant qui vise à mettre en scène divers types d'oppressions pour s'entraîner collectivement à les contrecarrer, sans aucun prérequis. Il permet d'impliquer le corps, les émotions et le mental, et ainsi de travailler sur les différentes dimensions des oppressions.

Les objectifs de notre travail sont :

Pour le groupe :

- apaisement général
- bonne ambiance
- prendre à bras-le-corps les inégalités

Pour les individus :

- bien-être
- résolution de conflits
- sentiment d'être respecté·e, écouté·e

Cartographier ses privilèges et oppressions

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Faire le point sur les éléments qui constituent son identité et se situer dans l'espace social• Penser les interdépendances et les liens qui existent entre les différentes inégalités• Réfléchir à des manières d'agir ensemble
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les concepts de privilège, d'oppression et d'intersectionnalité• Mieux soutenir les personnes en lutte dont nous sommes solidaires
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Coopératives et économie sociale et solidaire• Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...)• Formation pour adultes• Humanitaire• Jeunesse• Journalisme• Médico-social• Représentation salariale (syndicats / CSE / ...)• Universitaire
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 2h à plusieurs jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Dialogue culturel et lutte contre les discriminations – Genres et féminismes – Inégalités – Résolution des conflits

Le [déroulé complet](#) d'un atelier abordant ces thèmes en 2h est en ligne dans la partie [Ressources](#) du site. Si ce sujet vous intéresse, nous vous invitons vivement à y jeter un œil.

[Lien permanent](#)

Mettre en place une politique dite « d'inclusion numérique »

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux et les limites du concept d'<i>inclusion numérique</i> • Investiguer les besoins réels et le niveau de compétence des bénéficiaires d'une politique d'inclusion numérique • Identifier des usages réalistes et éthiques pour répondre aux besoins identifiés
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir une stratégie cohérente d'inclusion numérique • Conseiller et orienter ses bénéficiaires pour leurs usages numériques • Animer des ateliers d'alphabétisation ou d'inclusion numérique
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Professionnel·le·s en charge de la définition ou de la mise en œuvre d'une politique d'inclusion numérique destinée aux bénéficiaires de leur structure
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Usage quotidien simple de l'informatique (rédaction de courriers électroniques, navigation web, bureautique) • Expérience dans le secteur du travail social, de l'insertion, de l'animation socio-culturelle ou de l'éducation
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Coopératives et économie sociale et solidaire • Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...) • Formation pour adultes • Médico-social
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 à 6 jours selon l'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Dialogue culturel et lutte contre les discriminations – Numérique et éducation aux médias

[Lien permanent](#)

Prévenir et résoudre les conflits

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Analyser les conflits et utiliser leur pouvoir de transformation des situations problématiques• Accepter le conflit et mieux le gérer émotionnellement• Aborder les conflits à travers le Théâtre de l'Opprimé·e, un courant de théâtre qui vise à la mise en scène de divers types d'oppressions pour s'entraîner à les contrecarrer
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Mobiliser la communication non-violente• Mettre en place un cadre de régulation des conflits
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Être disposé·e à partager des expériences de conflit
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Coopératives et économie sociale et solidaire• Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...)• Formation pour adultes• Formation tout au long de la vie• Jeunesse• Médico-social• Représentation salariale (syndicats / CSE / ...)
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1 à 2 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Dialogue culturel et lutte contre les discriminations – Inégalités – Intelligence collective et méthodes participatives – Résolution des conflits

[Lien permanent](#)

Promouvoir l'égalité des genres

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Conscientiser les comportements sexistes et les remettre en cause• Réfléchir aux constructions identitaires de soi• Créer une atmosphère respectueuse et bienveillante au sein de son organisation
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Mobiliser des techniques de sensibilisation à l'égalité des genres• Mettre en place des mécanismes de lutte contre les comportements sexistes au sein de projets collectifs
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Aucun
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Coopératives et économie sociale et solidaire• Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...)• Formation pour adultes• Formation tout au long de la vie• Jeunesse• Médico-social• Représentation salariale (syndicats / CSE / ...)
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1 à 5 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Dialogue culturel et lutte contre les discriminations – Genres et féminismes – Inégalités – Résolution des conflits

[Lien permanent](#)

Promouvoir le dialogue interculturel

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Conscientiser les mécanismes discriminants susceptibles de nous affecter ou d'affecter d'autres personnes• Appréhender les situations de médiation et de négociation survenant lors de la confrontation d'usages ou de savoir-être différents• Identifier les facteurs socio-politiques à l'origine de certaines discriminations et les rendre visibles• Repérer et apaiser les facteurs d'incompréhension et de tension qui peuvent survenir dans des groupes multi-culturels
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Mobiliser des techniques de sensibilisation aux différences d'ordre culturel• Mettre en place des mécanismes de lutte contre les discriminations au sein de projets collectifs
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Aucun
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Coopératives et économie sociale et solidaire• Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...)• Formation pour adultes• Formation tout au long de la vie• Jeunesse• Médico-social• Représentation salariale (syndicats / CSE / ...)
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1 à 5 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Dialogue culturel et lutte contre les discriminations – Inégalités – Résolution des conflits

[Lien permanent](#)

Numérique et éducation aux médias

Si vous rencontrez ces difficultés :

- sentiment d'incompréhension des outils et services numériques ou du fonctionnement de la presse et de ses modèles économiques,
- besoin de conseils pour identifier des outils et usages en adéquation avec les objectifs et valeurs d'un groupe...

Loin d'être naturels ou déterminés, les dispositifs techniques incarnent souvent des forces prédominantes. C'est le cas des outils numériques, invités aujourd'hui dans les moindres recoins de nos vies, sans que les leviers pour se les approprier et les dompter ne soient à portée de toutes. En réservant les usages les plus émancipateurs à celles et ceux qui disposent déjà du pouvoir, ils renforcent et accentuent les inégalités, qu'elles soient économiques, sociales, de genre, environnementales... et les rendent de plus en plus difficiles à combler.

Nous travaillons également sur la fabrication de l'information, et particulièrement sur les modèles économiques des groupes de presse contemporains. Là aussi, s'il peut sembler naturel, le fonctionnement de ces organisations répond pourtant à des intérêts spécifiques, et participe à la reproduction et au renforcement d'inégalités.

En pointant ces réalités, notre approche vise à sensibiliser à ces jeux de pouvoir et à fournir des moyens d'action pour que les outils numériques et les médias en général servent d'abord à l'émancipation de leurs utilisatrices. Ainsi, nous proposons de mettre à nus ces outils, de nous emparer d'alternatives, et enfin de réfléchir ensemble aux conditions permettant de les mettre à notre service.

Les objectifs de notre travail sont :

Pour le groupe :

- capacité à faire des choix éclairés en termes éthiques, fonctionnels et écologiques

Pour les individus :

- maîtrise des outils et enjeux pour des pratiques et usages cohérents et conscients

Comment ça marche, Internet ?

Objectif pédagogique	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les bases du fonctionnement technique d'internet et des outils numériques connectés
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser le vocabulaire des outils numériques connectés (internet, web, site, serveur, logiciel, service en ligne, nom de domaine, adresse IP...)• Avoir conscience de la matérialité des infrastructures permettant le fonctionnement de ces outils et comprendre les enjeux associés
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Formation tout au long de la vie• Jeunesse
Durée	<ul style="list-style-type: none">• 1/2 journée

Mots-clefs : Communication en ligne – Écologie – Numérique et éducation aux médias – Sécurité informatique

[Lien permanent](#)

Communiquer par courriers électroniques : fondamentaux et mise en pratique

Objectif pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Pouvoir communiquer efficacement par courriers électroniques
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les fondamentaux du fonctionnement technique d'internet, des outils numériques connectés et des courriers électroniques • Identifier et pouvoir utiliser les principaux fournisseurs de services et logiciels pour communiquer par courriers électroniques • Acquérir les bons réflexes pour recevoir et envoyer des messages efficacement • Connaître les principaux risques liés aux courriers électroniques et les moyens de s'en prémunir
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir lire et écrire • Disposer d'un ordinateur • En cas d'usage d'une adresse de messagerie préexistante, disposer des identifiants permettant de s'y connecter
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Formation pour adultes • Formation tout au long de la vie • Jeunesse
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • 1 journée

Mots-clefs : Communication en ligne – Données personnelles et vie privée – Numérique et éducation aux médias – Sécurité informatique

[Lien permanent](#)

Comprendre et appliquer le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) dans sa structure

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la protection des données personnelles • Comprendre et appliquer le droit encadrant la collecte et le traitement de ces données au sein de sa structure • Choisir des outils et services numériques respectueux du droit et répondant à ses besoins
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un plan de mise en conformité au RGPD dans son organisation • Assumer le rôle de responsable de traitements ou de Délégué·e à la Protection des Données (DPD ou DPO en anglais) • Valoriser les pratiques éthiques de son organisation • Gérer une crise dans ce domaine
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables de structures / services • Responsables de traitements ou futur·es délégué·es à la protection des données
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir lire et écrire • Usage quotidien simple de l'informatique (courriers électroniques, navigation web, bureautique)
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Coopératives et économie sociale et solidaire • Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...) • Formation pour adultes • Humanitaire • Journalisme • Médico-social • Représentation salariale (syndicats / CSE / ...) • Universitaire
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 à 2 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Données personnelles et vie privée – Juridique – Numérique et éducation aux médias – Sécurité informatique

[Lien permanent](#)

Comprendre le monde du numérique et ses enjeux éthiques, économiques et sociaux

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une vision d'ensemble des enjeux du numérique en termes de discours, d'usages, d'écologie, de modèles économiques et de protection de nos données personnelles • Pouvoir choisir les usages que nous acceptons ou non
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Définir une politique numérique interne en accord avec la raison d'être de son organisation • Choisir des outils éthiques pour son organisation
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Usage quotidien simple de l'informatique (rédaction de courriers électroniques, navigation web, bureautique)
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Coopératives et économie sociale et solidaire • Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...) • Formation pour adultes • Formation tout au long de la vie • Humanitaire • Médico-social • Représentation salariale (syndicats / CSE / ...)
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • De 1/2 à 3 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Données personnelles et vie privée – Écologie – Inégalités – Numérique et éducation aux médias – Sécurité informatique

[Lien permanent](#)

Créer et gérer son site internet

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Découvrir un logiciel simple, souple et sécurisé pour créer son site internet (WordPress)• Créer et mettre en ligne ses premières pages• Configurer son site selon ses envies et besoins
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Appréhender les bases du fonctionnement d'un site internet (hébergement, html, css, référencement...)• Publier et rendre visibles des contenus• Modifier l'apparence et gérer les extensions de son site• Administrer, configurer et sauvegarder son site selon ses besoins• Comprendre les notions de droit essentielles (droit des auteur-es, données personnelles, responsabilités...)
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire• Usage quotidien simple de l'informatique (rédaction de courriers électroniques, navigation web, bureautique)• Disposer d'un ordinateur
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Formation pour adultes• Formation tout au long de la vie• Jeunesse
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1 à 3 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Communication en ligne – Numérique et éducation aux médias – Sécurité informatique

[Lien permanent](#)

Créer et publier en ligne : droit des auteur-es, droits du public et culture(s) libre(s)

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre le droit encadrant le partage de contenus en ligne et ses enjeux (responsabilité juridique, « piratage », droits moraux et patrimoniaux, durées, exceptions...)• Découvrir différentes licences « libres » pour publier ses contenus et leurs spécificités• Connaître différents modèles économiques possibles et comprendre leurs enjeux
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Publier ses créations d'une manière qui corresponde à ses envies• Utiliser et partager des contenus en connaissance du cadre légal
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...)• Formation tout au long de la vie• Journalisme
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1 à 2 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Communication en ligne – Juridique – Numérique et éducation aux médias

[Lien permanent](#)

Éducation aux médias : comment se fabriquent les informations et comment choisir ses sources ?

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les logiques de fabrication de l'information et les enjeux de cette industrie• Comprendre les modèles économiques des groupes de presse et des médias contemporains, notamment en ligne
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Évaluer à son échelle la fiabilité et les biais d'un média• Proposer une sélection de médias pour un public donné
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...)• Formation pour adultes• Formation tout au long de la vie• Jeunesse
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1/2 à 2 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Communication en ligne – Numérique et éducation aux médias

[Lien permanent](#)

Gérer une équipe en télétravail

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux de la distance et du numérique sur la gestion interpersonnelle• Comprendre les enjeux de la distance et du numérique sur la gestion du collectif
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Pouvoir mettre en place des principes, des règles et des méthodes pour améliorer la gestion des équipes
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Coordinat·rices et manageu·ses• Instances dirigeantes• Instances Représentatives du Personnel (IRP)• Métiers des Ressources Humaines
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Humanitaire• Jeunesse• Grandes structures
Durée	<ul style="list-style-type: none">• 1 jour

Mots-clefs : Gestion d'équipe – Numérique et éducation aux médias

[Lien permanent](#)

Les modèles économiques du Net

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les différents modèles économiques du Net• Avoir une vision d'ensemble des enjeux de chacun en termes de discours, d'usages, d'écologie, de protection de nos données personnelles...
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Connaître différents modèles économiques et en choisir un en accord avec ses envies• Pouvoir diversifier ses sources de revenus
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire• Usage quotidien simple de l'informatique (rédaction de courriers électroniques, navigation web, bureautique)
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Formation tout au long de la vie• Journalisme
Durée	<ul style="list-style-type: none">• 1 journée

Mots-clefs : Communication en ligne – Données personnelles et vie privée – Numérique et éducation aux médias

[Lien permanent](#)

Mobiliser des outils numériques au service d'un projet

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les usages possibles du numérique au service du développement de son projet • Pouvoir identifier les besoins de son organisation et les outils numériques adéquats en termes de fonctionnalité et d'éthique
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre en main des outils de travail collaboratif et en maîtriser les bases • Communiquer en ligne • Conseiller une équipe pour l'adoption d'un outil numérique
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Usage quotidien simple de l'informatique (courriers électroniques, navigation web, bureautique) • Disposer d'un ordinateur personnel ou professionnel utilisable pendant la formation • Disposer des droits d'administration sur son ordinateur
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Coopératives et économie sociale et solidaire • Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...) • Formation pour adultes • Formation tout au long de la vie • Humanitaire • Journalisme • Médico-social • Représentation salariale (syndicats / CSE / ...) • Universitaire
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 à 4 jours selon l'approfondissement

Mots-clefs : Animation – Communication en ligne – Données personnelles et vie privée – Écologie – Intelligence collective et méthodes participatives – Numérique et éducation aux médias – Sécurité informatique

[Lien permanent](#)

Outils numériques pour télétravailler

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les usages possibles des outils numériques pour télétravailler • Identifier les besoins de son organisation et les réponses adéquates en termes de fonctionnalités et d'éthique
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre en main des outils de télétravail et en maîtriser les bases • Connaître les bons réflexes individuels et collectifs pour travailler à distance dans les meilleures conditions • Conseiller une équipe pour l'adoption d'outils de télétravail
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir lire et écrire • Usage quotidien simple de l'informatique (rédaction de courriers électroniques, navigation web, bureautique) • Disposer d'un ordinateur • En cas de formation en ligne, disposer d'une connexion internet et d'un microphone
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Coopératives et économie sociale et solidaire • Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...) • Formation pour adultes • Formation tout au long de la vie • Humanitaire • Universitaire
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 à 3 jours selon l'approfondissement

Mots-clefs : Communication en ligne – Intelligence collective et méthodes participatives – Numérique et éducation aux médias

[Lien permanent](#)

Protéger ses données et celles de ses interlocutrices : les fondamentaux de la sécurité informatique

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la protection des données personnelles et les contextes légaux et économiques dans lesquels ils s'inscrivent • Prendre conscience des situations au cours desquelles des données personnelles peuvent être exposées • Expérimenter la nécessité d'adapter son approche aux spécificités de chaque situation • Mettre en place des mesures de sécurité informatique permettant d'améliorer la protection de ses données et de celles de ses proches, tant face à une panne qu'à une intrusion
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître et appliquer au quotidien les bonnes pratiques en la matière • Effectuer une analyse des risques pour établir un plan de sécurité • Maîtriser divers logiciels et services améliorant la sécurité de ses données
Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Usage quotidien simple de l'informatique (courriers électroniques, navigation web, bureautique) • Disposer de ses outils numériques pendant la formation
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Associatif • Éducatif • Formation tout au long de la vie • Humanitaire • Jeunesse • Journalisme • Médico-social • Représentation salariale • Universitaire
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 à 6 jours selon l'approfondissement

Mots-clefs : Communication en ligne – Données personnelles et vie privée – Juridique – Numérique et éducation aux médias – Sécurité informatique

[Lien permanent](#)

Pudeur et chiffrement : atelier de sensibilisation à la protection de nos intimités, organiques et numériques

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Réfléchir au concept de <i>pudeur</i> et à la nécessaire protection de nos intimités, notamment lors de l'usage d'outils numériques (ordinateurs, téléphones, télévisions, consoles, objets connectés...)• Expérimenter <i>via</i> des mises en situations, seul·e ou à plusieurs, les questions abordées
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux de la pudeur et de la protection de son intimité• Adapter ses pratiques et choisir des outils respectueux de ses envies
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Aucun
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Formation tout au long de la vie• Jeunesse• Médico-social
Durée	<ul style="list-style-type: none">• 1/2 journée

Mots-clefs : Données personnelles et vie privée – Numérique et éducation aux médias – Sécurité informatique

Avec [Emily King](#). Une présentation argumentée est à lire [ici](#).

[Lien permanent](#)

Usages écologiques du numérique

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les conséquences écologiques de ses usages numériques• Adapter ses pratiques quotidiennes
Savoirs visés à l'issue de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser un audit écologique de ses usages numériques• Préconiser des outils et usages alternatifs pour réduire son empreinte écologique
Publics	<ul style="list-style-type: none">• Tous publics
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Usage quotidien simple de l'informatique (rédaction de courriers électroniques, navigation web, bureautique)• Disposer d'un ordinateur personnel ou professionnel utilisable pendant la formation
Secteurs spécifiquement concernés	<ul style="list-style-type: none">• Associatif• Coopératives et économie sociale et solidaire• Éducatif (bibliothèques / CDI / écoles / ...)• Formation tout au long de la vie• Universitaire
Durée	<ul style="list-style-type: none">• De 1/2 à 2 jours selon le niveau d'approfondissement

Mots-clefs : Communication en ligne – Écologie – Numérique et éducation aux médias

[Lien permanent](#)

Nos tarifs

Contactez-nous pour un premier échange sur vos besoins (par courriel, téléphone ou visio-conférence), afin que nous vous proposons un devis sur mesure. Nous souhaitons que l'argent ne soit pas une barrière ; n'hésitez pas à nous raconter votre projet quels que soient vos moyens.

À titre d'exemple, nous facturons généralement **1500 €** (TVA non applicable, art. 293 B du CGI) la journée d'intervention sur site (hors frais de transport), ainsi que l'ingénierie pédagogique selon le travail à effectuer. Cependant, nous adaptons nos tarifs aux organisations et à leur taille (associations, écoles, syndicats, structures de l'ESS, coopératives, TPE, etc).

En tant qu'organisme de formation, La Boussole est accréditée par **DataDock**. Enfin, toute participation à l'une de nos prestations implique l'adhésion sans réserve aux **Conditions Générales de Vente**.

Mentions légales

La Boussole est une société coopérative, entreprise économique et solidaire (loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014) de statut SARL coopérative loi 47 (SIRET n°82759966300032) au capital variable de 405 €, domiciliée 41 rue du général de Gaulle à Rambouillet Rambouillet (78120) et un organisme de formation enregistré auprès du préfet de région d'Ile-de-France (n°11788354778 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) accrédité par [DataDock](#). Notre fonctionnement se revendique des principes coopératifs de l'[Alliance Coopérative Internationale](#).